esccom
www.esccom.net

BAC+3

Formation accessible aux titulaires d'un Bac+2 ou diplôme/certification de niveau 5 validé

BACHELOR

Marketing Digital et Communication 360

Titre à finalité professionnelle «Chargé de Marketing et Communication» de niveau 6 reconnu par l'Etat code NSF 312 et 320, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19 juillet 2023, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL en partenariat avec le COLLEGE DE PARIS (Titre RNCP 37786)

OBJECTIF DE LA FORMATION !

Former de futurs responsables capables de développer et de piloter une politique opérationnelle de communication 360° et de marketing digital en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

V.08.25

RYTHME
En formation scolaire
En alternance

PROGRAMME
Formation sur 1 an

ADMISSION
Dossier et entretien

BLOC1 CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION
Veille de marché et analyse concurrentielle
Data analysis et méthodologie d'enquêtes
Charter Project
RSE et culture d'entreprise ❤
Inclusions, diversité et accessibilité universelle
Analyse comportementale et sociologique
Marketing stratégique et opérationnel ❤

BLOC2 ÉLABORATION DES PLANS D'ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNICANAL
Project marketing
Budgétisation et profitabilité
Lead génération et call to action
Protection et gestion des données
Marketing experientiel ❤
Design thinking et culture créative

BLOC3 COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION 360° ET MULTICANAL
Communication 360° ❤
Stratégie de communication intégrée
Marketing visuel on et off line
Droit du marketing et de la communication
Pollution numérique et éco-conception
E-commerce, SEO, SEA ❤
Campagne de communication
Création visuelle et charte graphique (suite Adobe)

BLOC4 PILOTAGE DES PLANS D'ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION
Project management
Pilotage de la performance et contrôle des activités ❤
Outils de gestion : CRM, base de données, tableaux de bords
Digital & KPI (indicateursclédeperformance)

BLOC5 APPLICATIONS PROFESSIONNELLES
Anglais professionnel
Rapport de compétences
Outils d'insertion professionnelle
Semaine de création d'entreprise
L'IA au service de la communication

MODALITÉ D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION
La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel France Compétences / RNCP37786

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES
RÉDIGER une politique opérationnelle de communication 360

MAÎTRISER les outils du marketing digital

RÉALISER un plan d'action

DÉVELOPPER l'image de marque d'une entreprise

ORGANISER ET PILOTER des actions marketing et communication

LE + LEARNING EXPEDITION
UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER POUR UNE EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

POURSUIVRE AVEC UN MASTÈRE PROFESSIONNEL
A l'Esccom : en Stratégie de Marque et Communication Digitale ou en Management et Stratégie d'Entreprise

(ou tout autre titre de niveau 7 selon les modalités d'admission)

Esccom Borgo

Résidence domaine du levant III
Lieu dit Precojo Borgo Corse
04 20 15 20 40
secretariatborgo@ecole-esccom.com